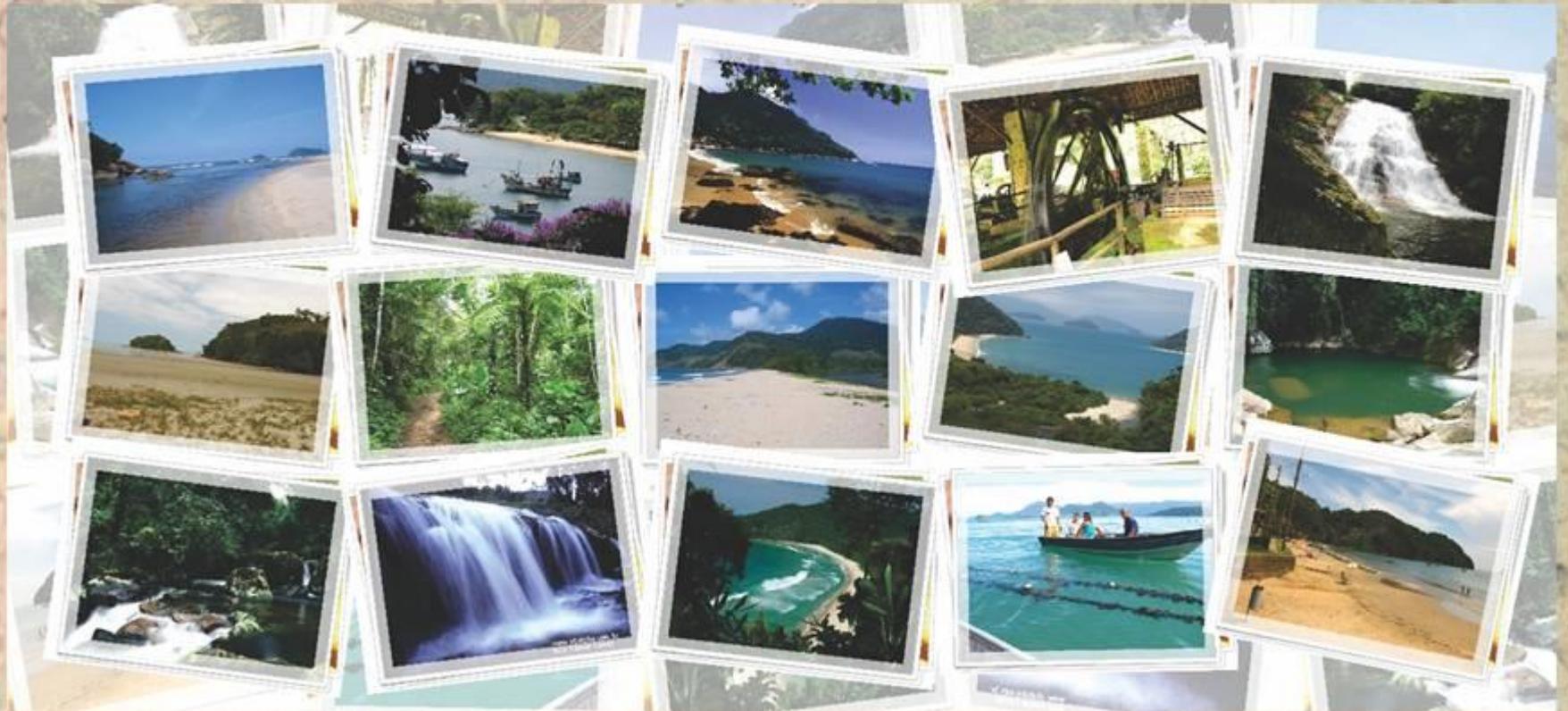


PLANOS DE NEGÓCIO EM TURISMO SUSTENTÁVEL



PORÇÃO NORTE DE UBATUBA / SP



PLANOS DE NEGÓCIOS EM TURISMO SUSTENTÁVEL DA PORÇÃO NORTE DE UBATUBA

REALIZAÇÃO



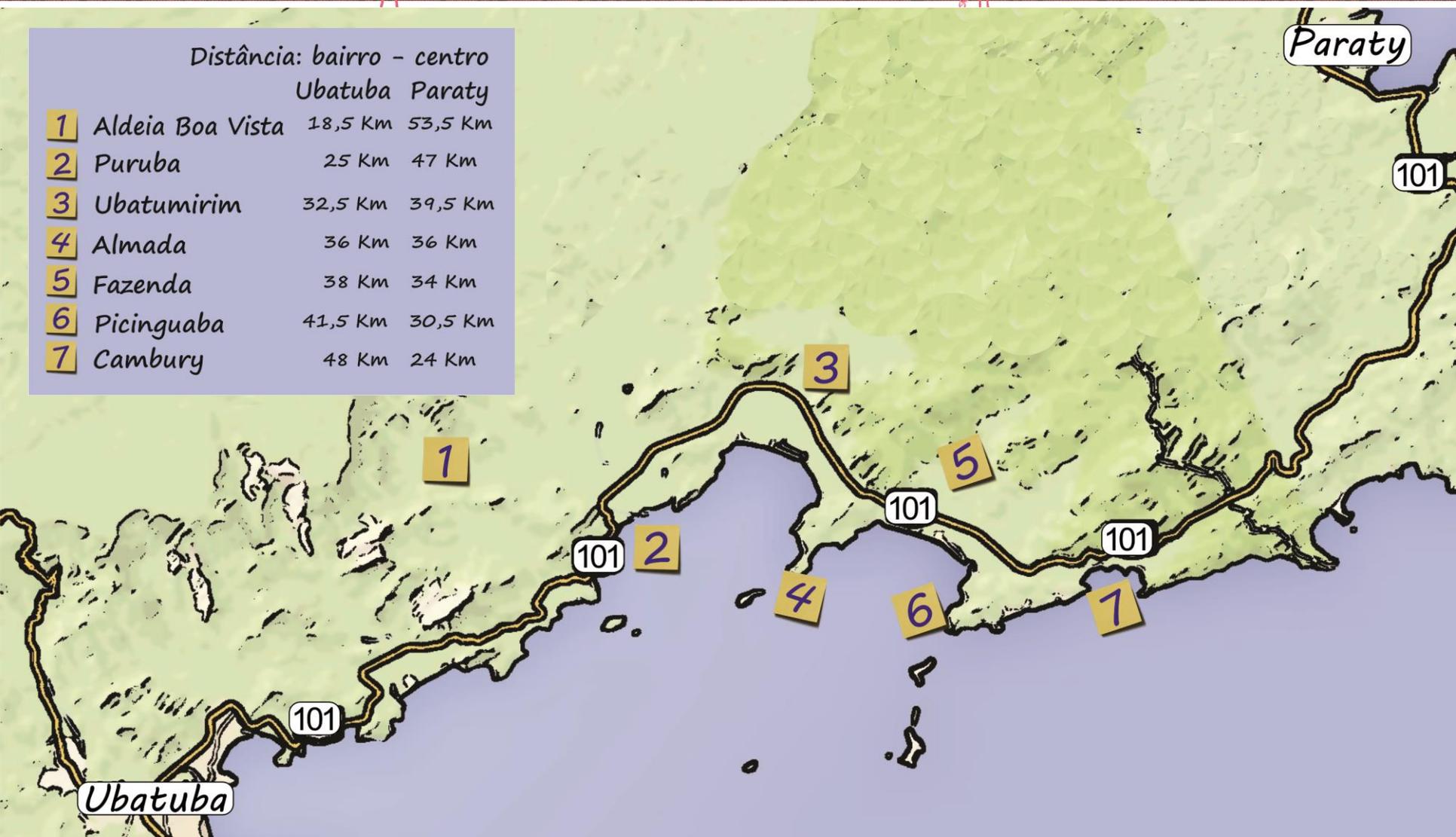
PATROCÍNIO



A ÁREA CONTEMPLADA

Distância: bairro - centro
Ubatuba Paraty

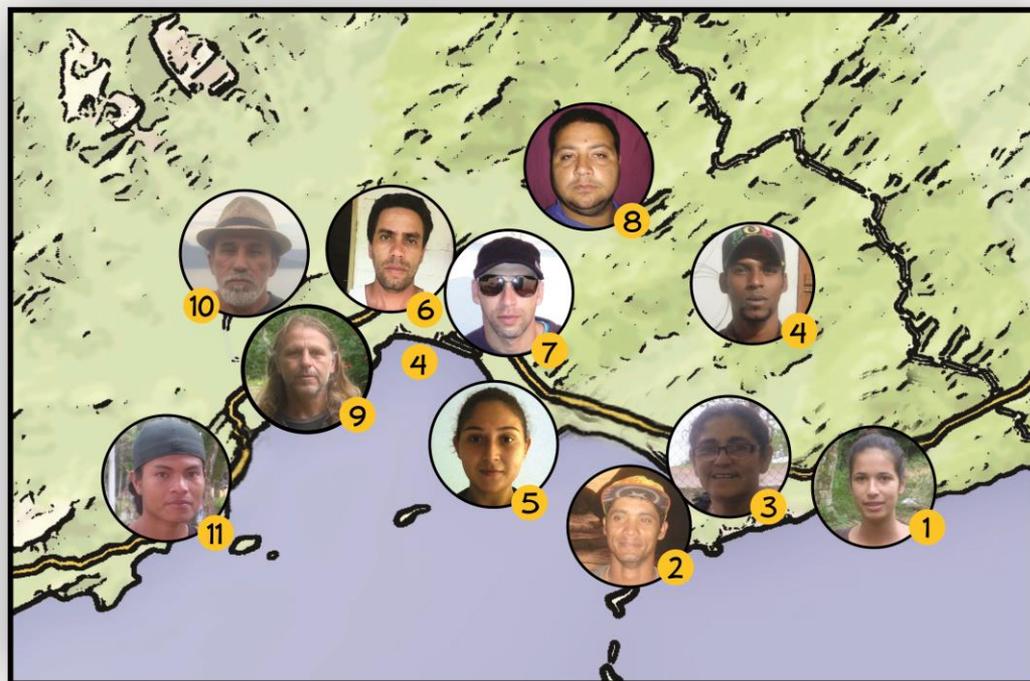
1	Aldeia Boa Vista	18,5 Km	53,5 Km
2	Puruba	25 Km	47 Km
3	Ubatumirim	32,5 Km	39,5 Km
4	Almada	36 Km	36 Km
5	Fazenda	38 Km	34 Km
6	Picinguaba	41,5 Km	30,5 Km
7	Cambury	48 Km	24 Km



METODOLOGIA E EQUIPE DE TRABALHO

Desafio - empoderamento da comunidade para o desenvolvimento do turismo sustentável.

- Coordenação e campo: profissionais da área com experiência em projetos socioambientais.
- Agentes comunitários (moradores dos bairros envolvidos): fundamentais para o desenvolvimento do projeto..



O QUE FOI FEITO EM 2 ANOS...

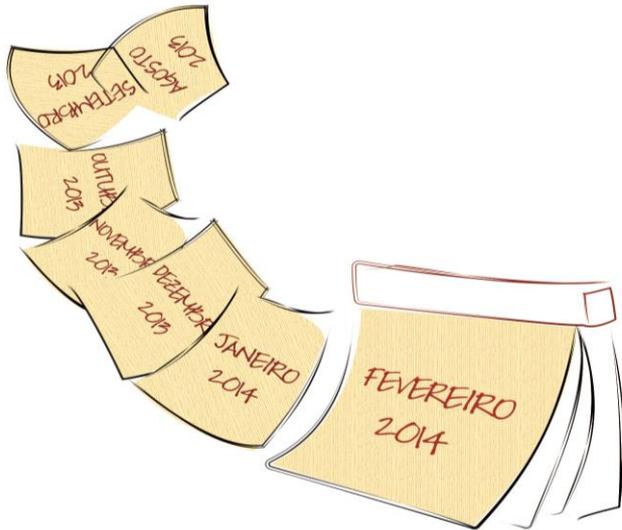
- **Diagnóstico dos Atrativos e Serviços Turísticos**
- **Cursos de Qualificação Profissional**
- **Planos de Negócios em Turismo Sustentável**
- **Material de Comunicação / Divulgação**



DIAGNÓSTICO DOS ATRATIVOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

COMO FOI CONSTRUÍDO

- Oficinas Iniciais
- Levantamento de Campo
- Oficina de Validação



DIAGNÓSTICO DOS ATRATIVOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

RESULTADOS OFICINAS

- * Interesse das comunidades pelo projeto
- * Outros projetos em andamento - potenciais parceiros
- * Levantamento dos atrativos, atividades e serviços turísticos existentes e potenciais
- * Levantamento de necessidades apontadas pelas comunidades
- * Lista de temas de interesse para o curso de capacitação apontada pelas comunidades
- * Formação do grupo de agentes comunitários

RESULTADOS LEVANTAMENTO

- * Entrevistas realizadas com todos os prestadores de serviços turístico
- * Visita aos atrativos naturais e culturais
- * Levantamento completo no Cambury, Fazenda, Ubatumirim/Estaleiro, Almada, Aldeia Boa Vista, Picinguaba e Puruba

RESULTADOS OFICINA DE VALIDAÇÃO

- * Validação do diagnóstico: obteve-se um resultado positivo na apresentação do diagnóstico, e diversas contribuições enriqueceram o documento.
- * Cursos de qualificação: estabeleceu-se diálogo sobre a proposta apresentada, possibilitando reajustes necessários, sobre temas e datas.

CAMBURY

LEGENDA

 1 Cachoeira da Escada	 Toca da Josefa	 Praia	 Surf	 Pesca Artesanal
 2 Cachoeira dos Poços	 Casa de Farinha	 Artesanato	 Monitores Ambientais	 Passeio de Barco
 Escolinha de Surf	 Roda de Conserva	 Restaurantes Caçaras/ Quiombolas	 Bares e Quiosques	 Área para Camping e Quartos para aluguel
 Peixaria	 Sanitário Público	 Telefone Público	 Ônibus Micro-ônibus	 1 Sede do Quiombo 2 Sede da Associação



PICINGUABA

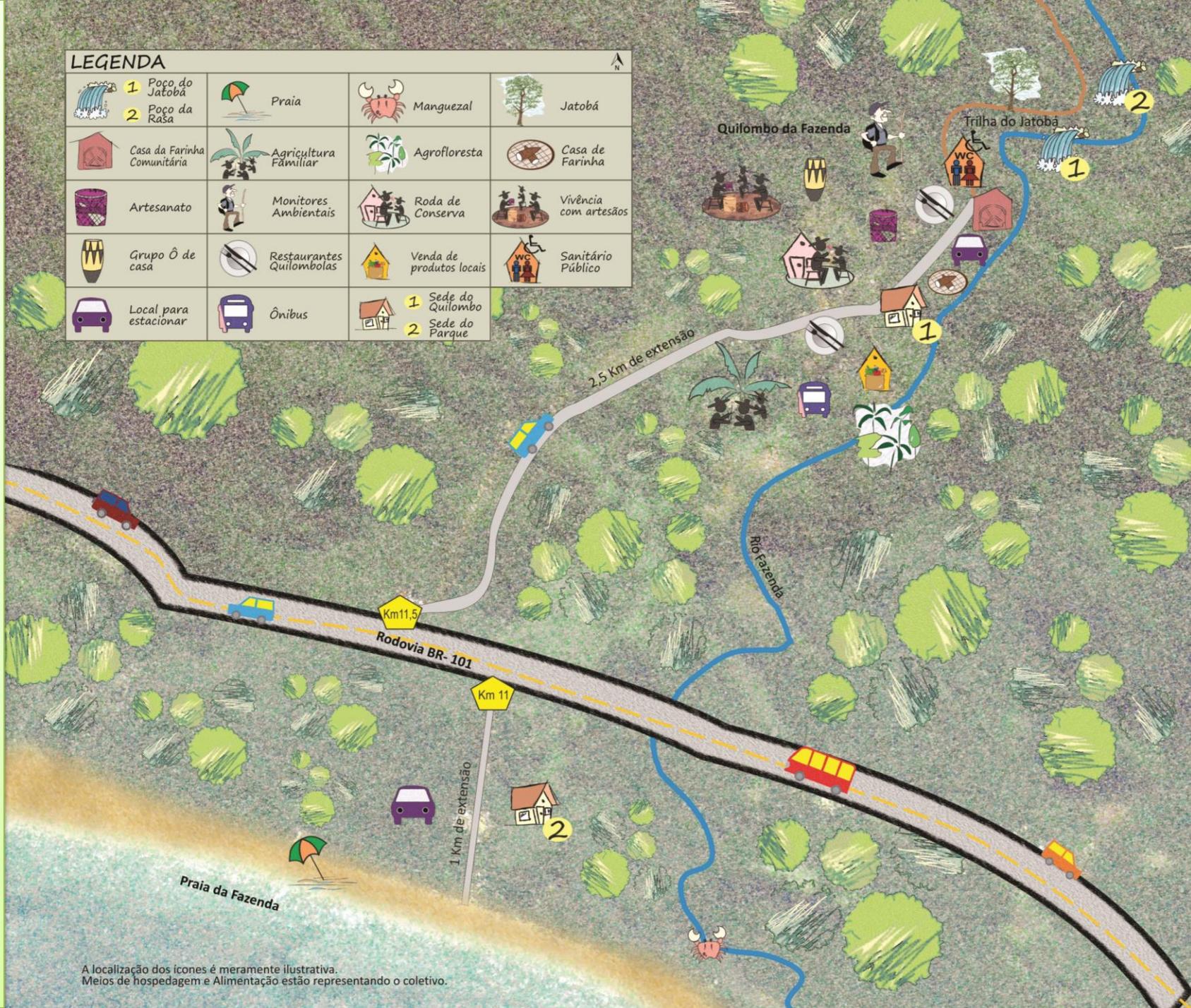


LEGENDA

 Praia	 Ilha das Couves	 Mirante	 Pesca Artesanal	 Cultivo de Vieiras
 Artesanato	 Monitores Ambiental	 Passeio de Barco	 Aluguel de Caiaque	 Local para Mergulho
 Roda de Conversa	 Restaurantes Caçaras	 Bares e Quiosques	 Local para dormir Pousada/Casa para Alugar	 Peixaria
 mercearia	 Telefone Público	 Ônibus	A localização dos ícones é meramente ilustrativa. Meios de hospedagem e Alimentação estão representando o coletivo.	

FAZENDA

LEGENDA				N
 1 Poço do Jatobá	 Praia	 Manguezal	 Jatobá	
 2 Poço da Rasa	 Agricultura Familiar	 Agrofloresta	 Casa de Farinha	
 Casa da Farinha Comunitária	 Monitores Ambientais	 Roda de Conserva	 Vivência com artesãos	
 Artesanato	 Restaurantes Quilombolas	 Venda de produtos locais	 Sanitário Público	
 Grupo Ô de casa	 Ônibus	 1 Sede do Quilombo	 2 Sede do Parque	
 Local para estacionar				



A localização dos ícones é meramente ilustrativa. Meios de hospedagem e Alimentação estão representando o coletivo.

UBATUMIRIM



LEGENDA			
	1 Cachoeira do Tomador		Praia
	2 Cachoeira da Laje		Pesca Artesanal
	Manguezal		Agricultura Familiar
	Confecção de Canoas		Agrofloresta
	Casa de Farinha		Artesanato
	Passeio de Barco		Aluguel de Caiaque
	Aluguel de Standup		Restaurantes Caçaras
	Bares e Quiosques		Local para dormir Pousada/ Casa para Alugar
	Peixaria		Venda de produtos locais
	Telefone Público		Ônibus
	1 Sede Assoc. Moradores		2 Sede Assoc. Produtores

A localização dos ícones é meramente ilustrativa.
Meios de hospedagem e Alimentação estão representando o coletivo.

PURUBA



LEGENDA		N	
	Praia		Manguezal
	Artesanato		Observação de pássaros
	Restaurantes Caíças		Bares e Quiosques
	Local para dormir Pousada/Casa para Alugar		
	Travessia		
	Local para estacionar		

A localização dos ícones é meramente ilustrativa. Meios de hospedagem e Alimentação estão representando o coletivo.

PRUMIRIM

LEGENDA

	1 Cachoeira da Aldeia		Praia
	2 Cachoeira do Prumirim		Surf
	Pesca Artesanal		Agricultura Familiar
	Artesanato		Passoio de Barco
	Aluguel de Caiaque		Aluguel de Stand up
	Pintura Corporal		Roda de Conserva
	Restaurantes Caçaras		Bares e Quiosques
	Área p/Camping e Quartos para aluguel		Local para estacionar
			Casa de Reza
			Grupo Canto e Coral
			Local para dormir Pousada/ Casa para Alugar

A localização dos ícones é meramente ilustrativa. Meios de hospedagem e Alimentação estão representando o coletivo.



CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

CURSO I – MONITORIA AMBIENTAL (carga horária total: 120 horas)		
MÓDULO I - TURISMO E SUSTENTABILIDADE (total 24 horas)		
Data	Temas	Responsável / Docente
05 a 07 maio/2014	ECOTURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	Patrícia Ortiz e Flávia Navarro Eliana Lobo Luciano Vieira Assunção Jaime Navarro e Syllas dos Santos José Vieira Mária Aparecida Vieira Aparecida de Oliveira Braga Edson Leopoldo e Emerson
MÓDULO II - MONITORIA E CONDUÇÃO EM ATRATIVOS NATURAIS E CULTURAIS (total 32 horas)		
Data	Temas	Responsável / Docente
13 e 14 maio/2014	IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE TRILHAS E ATRATIVOS	Flávia Navarro Luciano Vieira Assunção Jaime Navarro Natália Lóssio
	PAPEL DO MONITOR AMBIENTAL	Juliana Bussolotti
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS EDUCAÇÃO E INTERPRETAÇÃO AMBIENTAL	
15 a 16 maio/2014	OBSERVAÇÃO DE AVES	Carlos Rizzo
MÓDULO III - PRIMEIROS SOCORROS (total 24h)		
Data	Temas	Responsável / Docente
21 a 23 maio/2014	NOÇÕES EM PRIMEIROS SOCORROS	Força Aérea Brasileira
	ANIMAIS PEÇONHENTOS	
	RESGATE EM ÁREAS REMOTAS	
MÓDULO IV - MEIO AMBIENTE E CULTURA (total 24 horas)		
Data	Temas	Responsável / Docente
27, 28 e 30 maio/2014	CARACTERIZAÇÃO AMBIENTAL LOCAL E REGIONAL	Fernanda Gomide Danilo Santos da Silva Jaime Navarro e Joanie Cristó
	ASPECTOS HISTÓRICO-CULTURAIS	Juliana Bussolotti
	LEGISLAÇÃO AMBIENTAL E INSTRUMENTOS DE ORDENAMENTO TERRITORIAL	Roberto Francine
	TERRITÓRIOS ESPECIALMENTE PROTEGIDOS	Danilo Santos da Silva Paula Bolta Vagner do Nascimento Airton dos Santos Mario Benite da Silva
MÓDULO V - ORGANIZAÇÃO COMUNITÁRIA (Total: 16 horas)		
Data	Temas	Responsável / Docente
02 e 03 maio/2014	ASSOCIATIVISMO, COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO	Roberto Francine Juliana Bussolotti
	ARTICULAÇÃO COM PARCEIROS	Patrícia Ortiz Claudinei Bernardes

CURSO II – RECEPTIVIDADE TURÍSTICA (carga horária total: 60 horas)		
MÓDULO I - MEIO AMBIENTE E CULTURA (total 16 horas)		
Data	Temas	Responsável / Docente
26 e 01 julho/2014	CARACTERIZAÇÃO AMBIENTAL DA REGIÃO	Flávia Navarro Fernanda Gomide Jaime Navarro
	ASPECTOS HISTÓRICOS E CULTURAIS DA REGIÃO	Juliana Bussolotti
	TERRITÓRIOS ESPECIALMENTE PROTEGIDOS	Danilo Santos da Silva Paula Bolta Vagner do Nascimento Airton dos Santos Jorge Inocêncio Junior
MÓDULO II - ALIMENTAÇÃO E HOSPEDAGEM (total 28 horas)		
Data	Temas	Responsável / Docente
02, 07, 11 e 15 julho/2014	ALIMENTOS E BEBIDAS	Juliana Bussolotti Samantha Rassan
	ATENDIMENTO E HOSPITALIDADE	
	HOTELARIA	
MÓDULO III - ORGANIZAÇÃO COMUNITÁRIA (Total 16 horas)		
Data	Temas	Responsável / Docente
21 e 22 julho/2014	ASSOCIATIVISMO, COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO	Roberto Francine Juliana Bussolotti
	INTEGRAÇÃO COM PARCEIROS	Patrícia Ortiz

Organização geral e apoio: Flávia Navarro e Edirlaine Reis

CURSO III – ARTESANATO (carga horária total: 32 horas)		
MÓDULO I - ARTESANATO		
Data	Temas	Responsável / Docente
Fazenda: 17 e 18 julho/2014 Aldeia: 29 e 30 julho/2014	TIPO DE ARTESANATO, DESIGNER E OUTROS ASPECTOS AGREGANDO VALOR AO PRODUTO	Adriana Oliveira Dias



CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Avaliação Curso de Monitoria



MÓDULO I Turismo e Sustentabilidade	Pontuação
	Nota 4 - 18% Nota 5 - 82%
MÓDULO II Monitoria e Condução em Atrativos Naturais	Pontuação
	Nota 4 - 28% Nota 5 - 72%
MÓDULO III Primeiros Socorros	Pontuação
	Nota 3 - 6% Nota 4 - 12% Nota 5 - 82%
	Pontuação
MÓDULO IV Meio Ambiente e Cultura	Pontuação
	Nota 3 - 2 participante Nota 4 - 29 participantes Nota 5 - 43 participantes
	Pontuação
MÓDULO V Organização Comunitária	Pontuação
	Nota 3 - 3% Nota 4 - 42% Nota 5 - 55%
	Pontuação

Grupo 1: Todas as expectativas foram alcançadas
Grupo 2: Atingiu todos os objetivos
Grupo 3: Sim
Grupo 4: Aprendizado, nova profissão, conhecimento para nossa comunidade, conhecimento regional

As expectativas do curso foram alcançadas?

Citar até 5 características positivas

Grupo 1: Interação entre as pessoas; Conhecimento dos 5 ecossistemas; Esforço de todos; Abriu a cabeça de todos para trabalho e parcerias; Conhecer os lugares que visitamos.
Grupo 2: Segurança; Conhecimento; União; Parceria; Motivação.
Grupo 3: Interação e união entre as comunidades; Parceria com o PESHM; Conhecimento; Conhecimento cultural; Dinâmica de fácil entendimento.
Grupo 4: Boa interação; Conhecimento; Ajudar mais pessoas com aquilo que aprendemos.

Citar até 5 características negativas

Grupo 1: Atraso participantes; Uso do celular; Comentários fora do assunto.
Grupo 2: Transporte; Atrasos participantes; Falta de interesse das comunidades.
Grupo 3: Pouco tempo de curso; Participantes que saem do assunto.
Grupo 4: Falta de tempo em alguns temas.

Faltou abordar algum assunto?

Grupos 1 a 3: Não.
Grupo 4: Ação prática.

Faltou aprofundar algum tema?

Grupo 1: Leis ambientais e primeiros socorros.
Grupo 2: Associativismo, cooperativismo e legislação.
Grupo 3: Prática de GPS, bússola e cartografia.
Grupo 4: O mar.

CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Avaliação Receptividade Turística

Grupo 1: Todas as expectativas foram alcançadas
 Grupo 2: Sim, os pontos citados foram alcançados
 Grupo 3: Sim, foram alcançadas com êxito

As expectativas
 do curso foram
 alcançadas?

Citar até 5 características positivas

Grupo 1: Como receber os turistas; Como manipular os alimentos servidos; Calcular os preços dos pratos servidos (não cobrar a mais que o justo e nem a menos).
 Grupo 2: Bom entendimento entre o grupo; Aumento do nível de conhecimento; Material didático bem completo; Ótimos professores/ palestrantes.
 Grupo 3: Grande empenho dos professores; Total interesse dos participantes; Inclusão do ponto de vista de cada participante nos assuntos abordados.

Citar até 5 características negativas

Grupo 1: Não encontraram nenhuma característica negativa.
 Grupo 2: Tempo de curso muito curto; Falta de aulas práticas; Exemplo de alguém que tenha um negócio e que tenha funcionado bem.
 Grupo 3: Faltou mais aulas práticas; A parte de alimentação deixou a desejar.

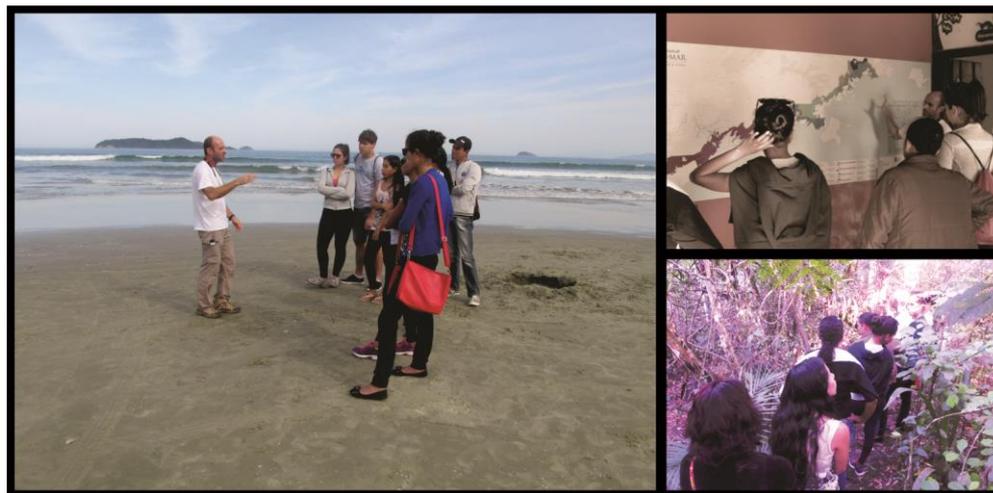
Faltou abordar algum assunto?

Grupo 1: Não encontraram nenhum.
 Grupo 2: Idiomas, sinalização e pontos turísticos em Ubatuba.
 Grupo 3: Mais temas abordando o assunto de alimentos e bebidas.

Faltou aprofundar algum tema?

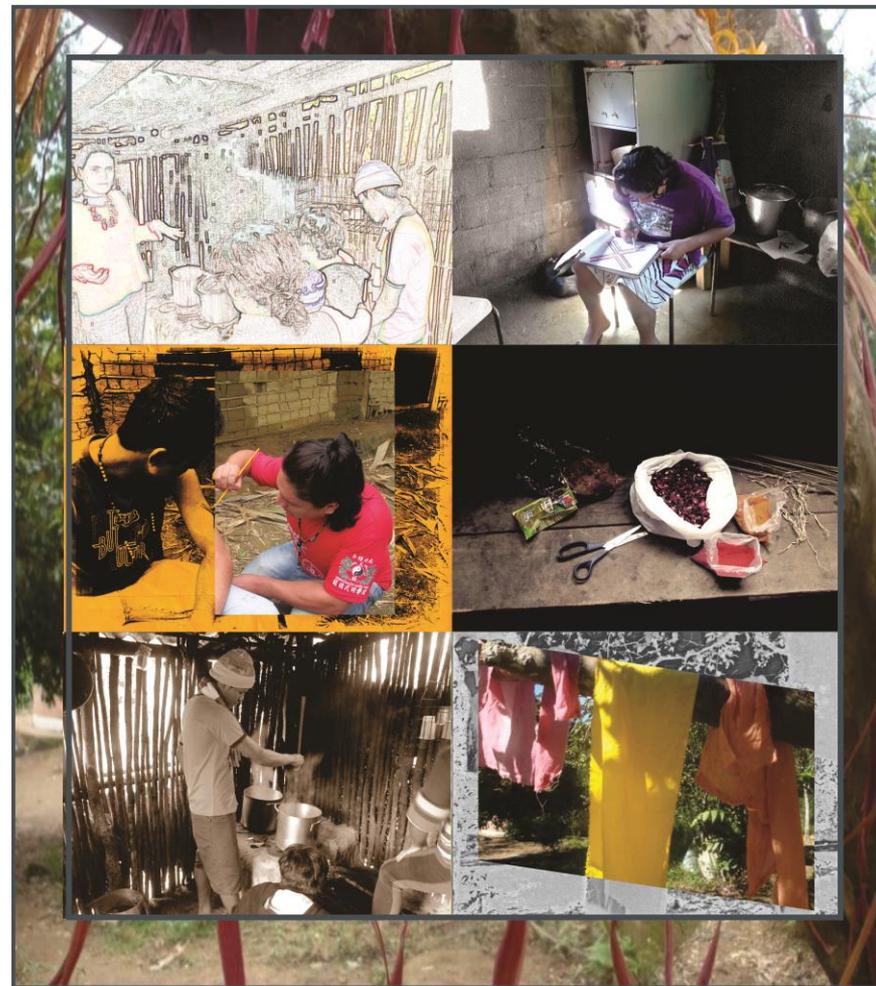
Grupo 1: O assunto referente entre o PESM e as comunidades tradicionais.
 Grupo 2: Cálculo dos pratos típicos e Empreendedorismo.
 Grupo 3: Micro empreendedor individual

MÓDULO I Características Ambientais e Culturais	Pontuação
	Nota 4: 67% Nota 5: 33%
MÓDULO II Receptividade Turística	Pontuação
	Nota 4: 22% Nota 5: 88%
MÓDULO III Organização Comunitária	Pontuação
	Nota 3: 6% Nota 4: 44% Nota 5: 50%



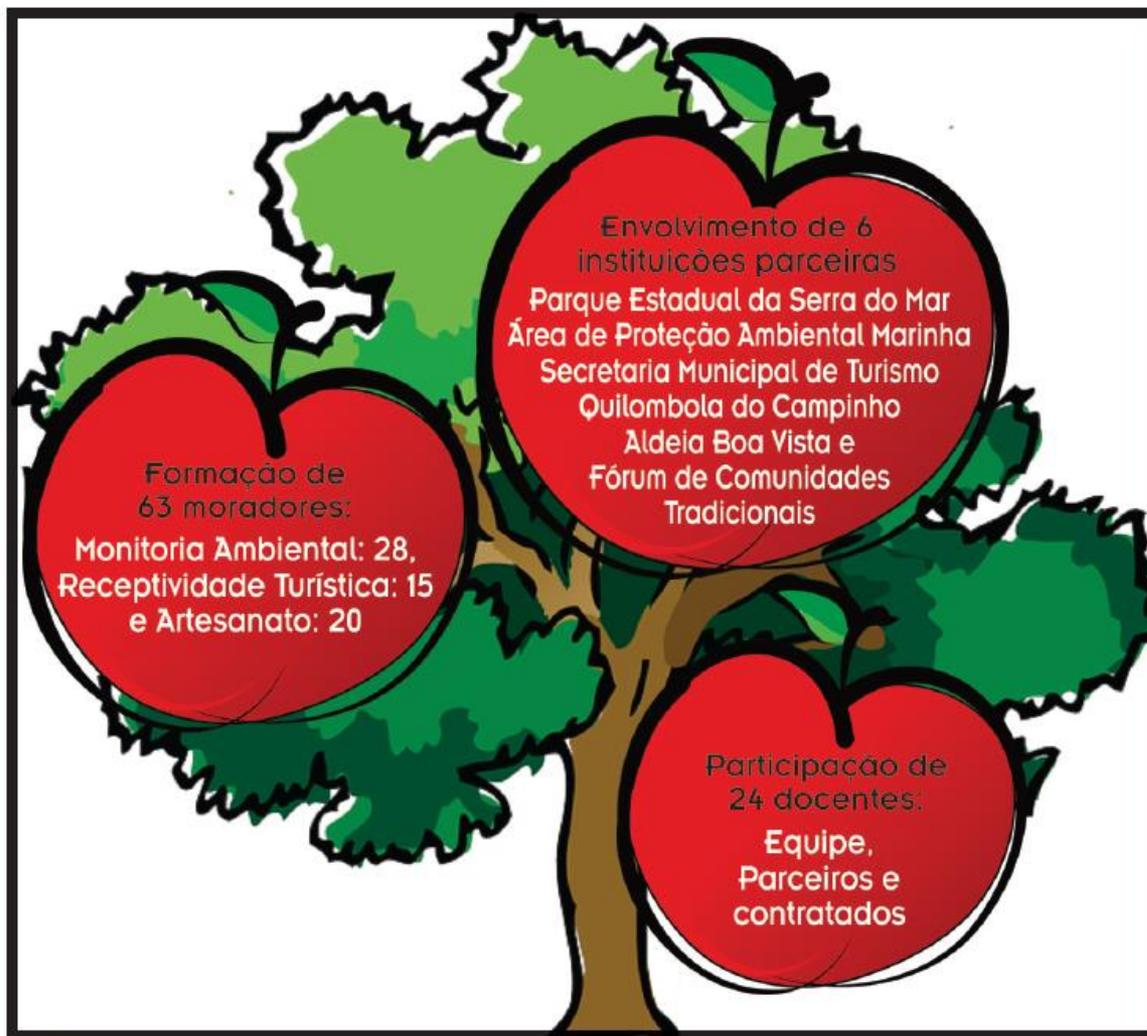
CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Avaliação Artesanato



CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

RESULTADOS



CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



PLANOS DE NEGÓCIOS

A construção de um Plano de Negócios busca disciplinar o pensamento e organizar o conhecimento sobre o negócio para que melhores decisões possam ser tomadas, antecipadamente e em tempo real.



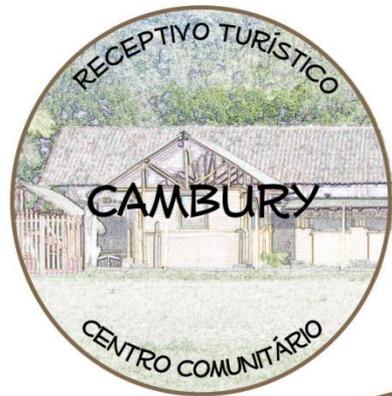
PLANOS DE NEGÓCIOS

COMO FOI CONSTRUÍDO

- Reuniões para definição
- Levantamento de Dados
- Oficina de Construção
- Oficina de Validação



PLANOS DE NEGÓCIOS



PLANOS DE NEGÓCIOS

ESTRUTURA UTILIZADA PARA ELABORAR OS PLANOS



Sumário - resumo do Plano de Negócio

Módulo A: a comunidade e suas atividades econômicas

O bairro: características e população do entorno

Histórico da ocupação

A atividade turística no bairro

Módulo B: o planejamento do negócio

O ambiente do negócio

Plano operacional

- Externalidades – positivas e negativas
- Adequação Legal
- Ações para desenvolvimento do Produto
- Ações para Implantação do Produto
- Estrutura organizacional

Plano de marketing

- Produto
- Preço - atual e sugerido
- Comunicação e Promoção
- Estratégia de marca
- Equipe de trabalho

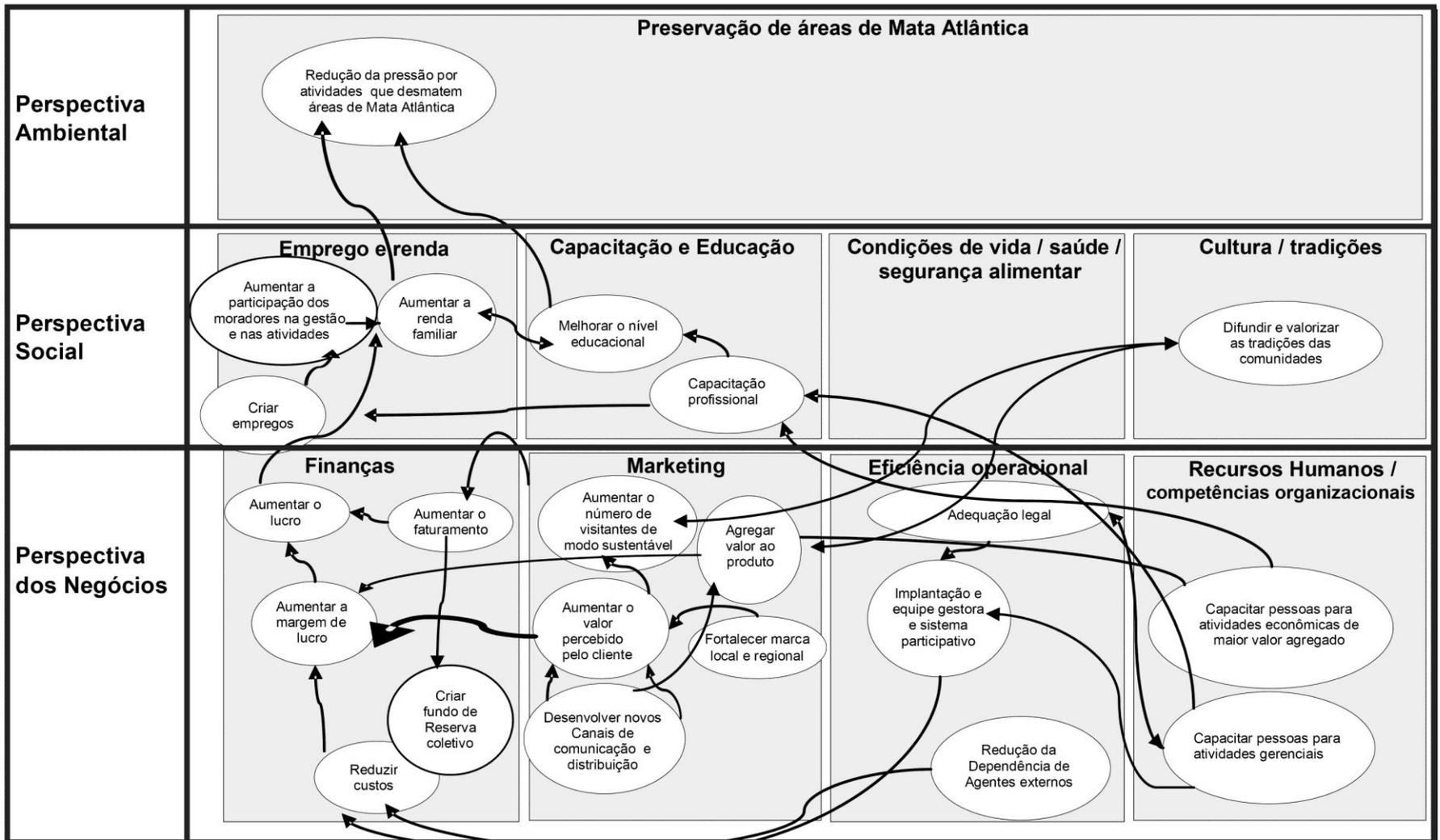
Plano de implementação

- Cronograma de atividades (anual)

Plano financeiro

- Faturamento atual com Atividades já praticadas
- Investimentos: manutenção da comunicação digital e comunicação (site, redes sociais, hospedagem); comunicação impressa; cursos de capacitação; reformar, aquisição de mobiliário e depreciação; equipamentos de informática; sinalização de acesso;
- Custos mensais: pessoal – bolsa técnico receptivo; contas de água, luz, despesas; manutenção do espaço e material de consumo;
- Fontes de recurso;
- Avaliação geral.

PLANOS DE NEGÓCIOS



PLANOS DE NEGÓCIOS

VALIDAÇÃO DOS PLANOS DE NEGÓCIOS

Oficina de validação do Plano de Negócios

PICINGUABA
19/03/15 - 12 moradores



ÓTIMO 100%
REGULAR 15%

Oficina de validação do Plano de Negócios

ALMADA
19/03/15 - 16 moradores



ÓTIMO 95%
REGULAR 5%

Oficina de validação do Plano de Negócios

UBATUMIRIM
20/03/15 - 9 moradores e 3 parceiros



ÓTIMO 100%

Oficina de validação do Plano de Negócios

PURUBA
20/03/15 - 11 moradores



ÓTIMO 75%
REGULAR 25%

Validação: O Plano de Negócios apresentado foi validado como piloto, cuja experiência de implantação fornecerá elementos para avaliação pela comunidade.

Oficina de validação do Plano de Negócios

CAMBURY
21/03/15 - 14 moradores



ÓTIMO 100%

Oficina de validação do Plano de Negócios

FAZENDA
21/03/15 - 16 moradores e 2 parceiros



ÓTIMO 95%
REGULAR 5%

Oficina de validação do Plano de Negócios

ALDEIA BOA VISTA
22/03/15 - 12 moradores



ÓTIMO 100%

MATERIAL DE COMUNICAÇÃO



Logotipo do Projeto



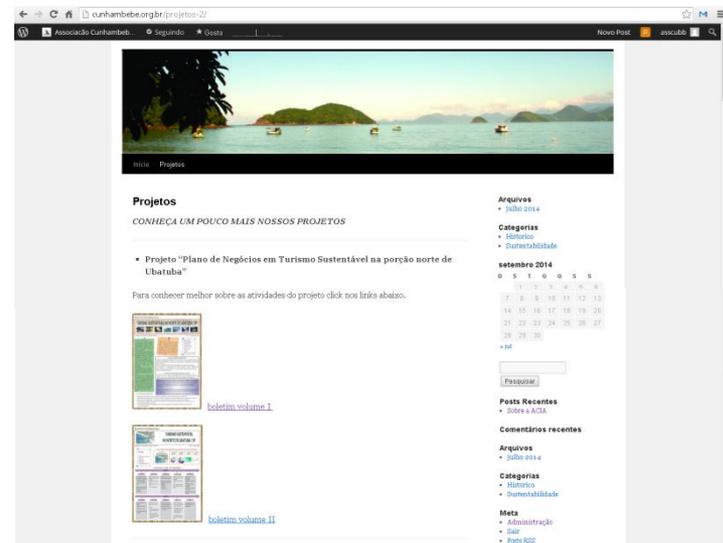
5 Boletins Informativos – 200 unidades de cada

MATERIAL DE COMUNICAÇÃO



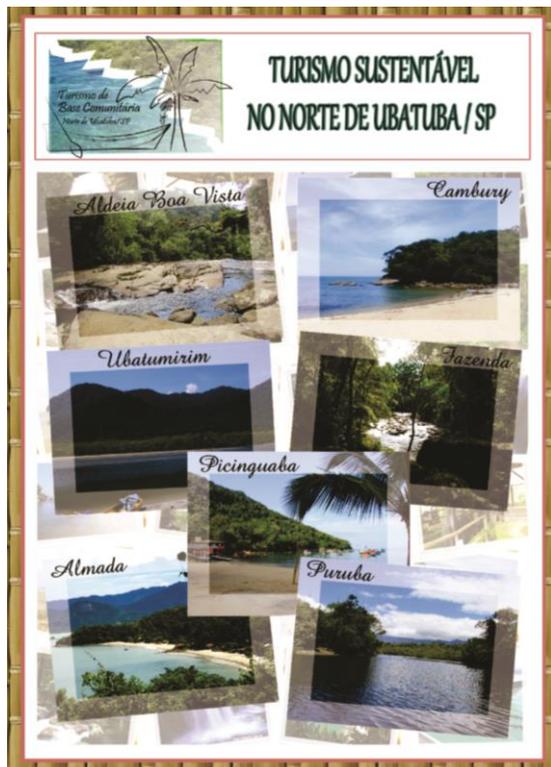
Cartaz – 100 unidades

Banner – 2 unidades



Divulgação no site ACIA

MATERIAL DE COMUNICAÇÃO



Folheto – 10.000 unidades



Livro – 1.000 unidades

OBRIGADA

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



GOVERNO FEDERAL



PÁTRIA EDUCADORA